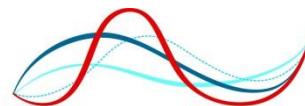




REPUBLIKA HRVATSKA  
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU



DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU  
REPUBLIKE HRVATSKE

**IZVJEŠTAJ O KVALITETI ZA STATISTIČKO ISTRAŽIVANJE**  
**Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske**  
**za 2018.**

Organizacijska jedinica: Služba statistike turizma  
Priredila: Ivana Brozović

rujan 2020.

## 0. Osnovne informacije

- Svrha, cilj i predmet istraživanja

Svrha statističkog istraživanja Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske jest prikupiti podatke o nacionalnom turizmu, tj. podatke o broju i obilježjima putovanja stanovništva Hrvatske izvan uobičajene sredine. Cilj je procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, gdje i kada odlaze na putovanja, koliko traju putovanja te koliki su izdaci na putovanjima. Za ispitanike koji nisu odlazili na privatna višednevna putovanja prikupljaju se podaci o glavnim razlozima neodlaska na putovanja tijekom godine. Istraživanje se kontinuirano provodi od 2007. te obuhvaća privatna, poslovna, višednevna i jednodnevna putovanja, kao i putovanja u Hrvatskoj i inozemstvo.

- Izvještajno razdoblje

Kalendarska godina

- Pravna osnova

Na europskoj razini: Uredba (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskoj statistici turizma

Na nacionalnoj razini: Zakon o službenoj statistici (NN, 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13. pročišćeni tekst)

- Sustav klasifikacije

Klasifikacija prostornih jedinica za statistiku

Šifarnik zemalja

Valute

- Koncepti i definicije

Jednodnevni posjetitelj jest svaka osoba koja putuje u mjesto različito od svoga uobičajenog okruženja i ne provede noć u ugostiteljskome ili drugom objektu za smještaj i čija je glavna svrha putovanja različita od obavljanja određene aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta. Trajanje jednodnevnih putovanja mjeri se u satima. Osoba koja svakodnevno putuje na rad ili školovanje u drugo mjesto ne smatra se posjetiteljem.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svoje uobičajene sredine provede najmanje jednu noć u komercijalnome ili nekomercijalnome smještajnom objektu (ali kraće od 12 mjeseci neprekidno) radi odmora, rekreacije, zabave, posjeta rodbini ili prijateljima, očuvanja i unaprjeđenja zdravlja, poslovnih, vjerskih i drugih razloga, a nije obavljanje aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta. Svi su turisti putnici, ali nije svaki putnik turist. U turiste se ne uključuju migranti, pogranični radnici, diplomati, članovi vojnih snaga na redovitim zadacima, prognanici i nomadi.

Uobičajenu sredinu (okruženje) neke osobe čini neposredna blizina doma i mjesto rada ili školovanja, kao i ostala često posjećivana mjesta. Postoji samo jedna uobičajena sredina neke osobe. Uobičajenu sredinu određuju četiri kriterija: prelazak administrativne granice prebivališta, trajanje putovanja, učestalost odlaska na putovanja i razlog odlaska na putovanja. Uobičajenom sredinom može se, npr. u Hrvatskoj, smatrati područje općine.

Svrha putovanja jest temeljni razlog zbog kojeg se odlazi na putovanje, odnosno bez koje se dano odredište ne bi posjećivalo. Turistička putovanja ovisno o svrsi putovanja mogu biti: privatna (odmor, rekreacija ili zabava, uključujući posjete rodbini i prijateljima) i poslovna (putovanja na kongrese, konferencije, poslovne sastanke, sajmove, izložbe, učenje jezika i ostala obrazovna putovanja, kulturna, sportska i slična putovanja).

Privatno putovanje jest turističko putovanje čija je svrha odmor, rekreacija, kupnja, zdravlje, hodočašće, vjerski razlozi, posjet rodbini i prijateljima i slično. Privatna putovanja nisu: tjedne migracije ili odlazak na posao ili školovanje, sezonski rad, boravak u bolnicama ili lječilištima koji je plaćen preko socijalnog osiguranja, boravak u izbjeglištvu i azilu.

Poslovno putovanje jest putovanje čija je svrha posao ili profesionalni razlozi, ali ne i svakodnevna lokalna putovanja i poslovno motivirana putovanja u uobičajenoj sredini. U poslovna putovanja ulaze putovanja na kongrese, konferencije, poslovne sastanke, sajmove, izložbe, učenje jezika i ostala obrazovna putovanja, kulturna, sportska i slična putovanja, ali ne i poslovna putovanja koja su plaćena iz posjećenog mjesta.

Trajanje turističkog putovanja jest vrijeme provedeno na putovanju i može trajati najviše 365 dana neprekidno.

Duljina boravka za turističko putovanje s noćenjem određuje se brojem provedenih noći u mjestu boravka.

Izdaci na putovanju obuhvaćaju sve izdatke koje je posjetitelj imao za putovanje, a nastali su prije samog početka putovanja i za vrijeme putovanja. Navedene izdatke može načiniti i druga osoba u ime posjetitelja i na njegov trošak.

- Statističke jedinice

Jedinica promatranja za broj osoba koje su bile na putovanju jest stanovnik Hrvatske u dobi od 15 i više godina (izvještajna jedinica izjednačena je sa statističkom jedinicom). Jedinica promatranja za podatke o broju višednevnih i jednodnevnih putovanja i njihovih obilježja jest putovanje stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

Statistička jedinica za turistička putovanja jest putovanje, a izvještajna jedinica jest stanovnik Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

- Pokrivenost i obuhvat istraživanja

Ciljana populacija u istraživanju jesu stanovnici Republike Hrvatske u dobi od 15 i više godina koji žive u privatnim kućanstvima. Nije uključeno stanovništvo koje živi u institucijama (staračkim domovima, zatvorima i slično), državljani Republike Hrvatske koji žive u inozemstvu i strani državljani koji žive u Republici Hrvatskoj.

## 1. Relevantnost

### 1.1. Korisnici podataka

Nacionalni korisnici: Ministarstvo turizma, Institut za turizam, ekonomski analitičari, znanstvenici, mediji te javnost

Međunarodni korisnici: UNWTO, OECD

Interni korisnici: Sektor nacionalnih računa

### 1.1.1 Potrebe korisnika

Postoji nacionalna relevantnost ankete jer to je jedan od izvora podataka za kompilaciju satelitskog računa turizma. Istraživanje zadovoljava potrebe naših korisnika. Međunarodni korisnici: Eurostat se podacima istraživanja koristi za sustavan i korisnički usmjeren prikaz međunarodno usporedivih pokazatelja istraživanja o nacionalnom turizmu (za sve zemlje članice Europske unije).

### 1.1.2 Zadovoljstvo korisnika

Prvo istraživanje o zadovoljstvu korisnika provedeno je u 2013., a drugo u 2015. Rezultati tog istraživanja mogu se provjeriti na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr).

## 1.2. Potpunost podataka

Istraživanje se provodi u skladu s Uredbom (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskoj statistici turizma i preporukama u Metodološkom priručniku za statistiku turizma te obuhvaća sve obvezne varijable.

### 1.2.1 Stopa potpunosti podataka

Pokazatelj se za ovo istraživanje ne izračunava.

## 2. Točnost i pouzdanost

### 2.1. Uzoračka pogreška

Uzoračka pogreška prikazuje preciznost procjene parametara populacije na temelju uzorka. Kako je riječ o slučajnom izboru uzorka, ocjene preciznosti procjena daju se u obliku koeficijentata varijacije, standardnim pogreškama te intervalima pouzdanosti za najvažnije varijable.

Okvir za izbor uzorka jest imenik fiksnih i mobilnih telefonskih linija u Republici Hrvatskoj. U istraživanju se koristio stratificirani slučajni uzorak, stratificiran s obzirom na županiju i vrstu telefonske linije (fiksna ili mobilna). Ciljana populacija u istraživanju jesu stanovnici Republike Hrvatske u dobi od 15 i više godina koji žive u privatnim kućanstvima. Nije uključeno stanovništvo koje živi u institucijama (staračkim domovima, zatvorima i slično), državljani Republike Hrvatske koji žive u inozemstvu i strani državljani koji žive u Republici Hrvatskoj.

Ako je u uzorku bila riječ o fiksnoj telefonskoj liniji, ispitanik se u pripadajućemu, slučajno izabranom kućanstvu birao metodom rođendanskoga ključa.

Budući da se okvir stanovništva sastoji od fiksnih i mobilnih telefona, postoji pogreška nepokrivenosti stanovništva za osobe čiji se brojevi ne nalaze u telefonskom imeniku. Procjena je da ima oko 86% kućanstava u Republici Hrvatskoj s fiksnim telefonom. Pretpostavljamo da je nepostojanje fiksnog telefona u koleraciji sa sociodemografskim varijablama koje prikupljamo u anketi. Ovaj podobuhvat anuliran je postupkom poststratifikacije (prema demografskoj strukturi cjelokupne populacije).

## 2.1.1 Pokazatelji uzoračke pogreške

Procjene i mjere preciznosti najvažnijih pokazatelja o turističkoj aktivnosti stanovništva Republike Hrvatske u 2018.

	Procijenjena vrijednost	Koeficijent varijacije, %	95%-tni interval pouzdanosti	
			donja granica	gornja granica
<b>Broj osoba na višednevnim putovanjima</b>				
Broj osoba na privatnim putovanjima	1 687 520	2,2	1 613 756	1 761 285
Samo u Hrvatskoj	930 645	3,0	876 018	985 272
Samo u inozemstvo	294 358	5,9	260 294	328 421
I u Hrvatskoj i u inozemstvo	462 518	4,0	426 441	498 594
Na putovanjima s 1 – 3 noćenja	958 771	2,6	909 287	1 008 256
Na putovanjima s 4 i više noćenja	1 284 699	2,6	1 219 205	1 350 193
Broj osoba na poslovnim putovanjima	298 812	3,7	276 956	320 668
<b>Broj višednevnih putovanja</b>				
Privatna putovanja	4 331 637	1,6	4 198 308	4 464 967
U Hrvatskoj	2 773 053	2,4	2 642 747	2 903 358
U inozemstvo	1 558 585	3,3	1 456 746	1 660 424
Poslovna putovanja	923 487	6,4	805 973	1 041 001
U Hrvatskoj	424 201	11,0	332 423	515 980
U inozemstvo	499 286	9,3	408 382	590 190
<b>Broj noćenja na višednevnim putovanjima</b>				
Noćenja na privatnim putovanjima	24 738 780	2,8	23 376 064	26 101 496
U Hrvatskoj	16 083 865	3,7	14 910 540	17 257 189
U inozemstvo	8 654 915	5,2	7 772 803	9 537 028
Noćenja na poslovnim putovanjima	4 468 154	9,1	3 668 337	5 267 972
U Hrvatskoj	1 497 464	13,5	1 100 384	1 894 545
U inozemstvo	2 970 690	12,8	2 220 807	3 720 573
<b>Izdaci višednevnih putovanja, u kunama</b>				
Izdaci na privatnim putovanjima	8 664 503 764	3,2	8 118 066 904	9 210 940 625
U Hrvatskoj	3 870 939 427	3,9	3 573 162 077	4 168 716 777
U inozemstvo	4 793 564 338	5,3	4 294 477 533	5 292 651 142
Izdaci na poslovnim putovanjima	3 668 314 439	8,1	3 080 875 043	4 255 753 835
U Hrvatskoj	874 546 834	13,9	635 295 591	1 113 798 077
U inozemstvo	2 793 767 605	10,4	2 223 755 017	3 363 780 193

### 2.1.2. Pristranost u procesu selekcije

Pokazatelj se za ovo istraživanje ne izračunava.

## 2.2. Neuzoračka pogreška

Neuzoračke pogreške podrazumijevaju sve ostale pogreške koje nisu vezane za izbor uzorka, kao što su pogreška obuhvata, pogreška mjerenja, pogreška u obradi podataka i pogreška neodgovora.

### 2.2.1 Pogreška obuhvata

Pogreške obuhvata nastaju odstupanjem od okvira za izbor uzorka. Okvir za izbor uzorka javno je dostupan telefonski imenik za 2018. Stopa valjanih jedinica za istraživanje Turistička aktivnost stanovništva u Republici Hrvatskoj u 2018. iznosila je 84,56%. Odstupanjem od okvira za izbor uzorka nastaju pogreške obuhvata, i to pogreška podobuhvata i pogreška nadobuhvata.

Podobuhvat: kao okvir za uzorak je javno dostupan telefonski imenik za 2018., a okvir za uzorak ne obuhvaća stanovnike (kućanstva) koji nemaju javno dostupan telefonski broj.

Nadobuhvat: kućanstva s više od jedne telefonske linije bila su uključena u uzorak, kao i ona kućanstva koja ne ispunjavaju uvjete za provedbu istraživanja (npr. državljani Republike Hrvatske koji žive u inozemstvu i strani državljani koji žive u Republici Hrvatskoj).

### 2.2.2 Stopa nadobuhvata

Stopa nadobuhvata jest udio jedinica iz uzorka koje ne pripadaju ciljanoj populaciji. Nadobuhvat uzorka fiksnih telefonskih linija iznosio je 13% (nadobuhvat: strani državljani koji žive u Hrvatskoj, obrti, poduzeća, institucije, kao što su starački domovi, zatvori i slično te brojevi koji nisu u upotrebi). Nadobuhvat uzorka mobilnih telefonskih linija iznosio je 20% (nadobuhvat: strani državljani koji žive u Republici Hrvatskoj, obrti, poduzeća i institucije, kao što su starački domovi, zatvori i slično te brojevi koji nisu u upotrebi, izabrana jedinica ima manje od 15 godina). Kućanstva s više od jedne telefonske linije bila su uključena u uzorak, kao i ona koja ne ispunjavaju uvjete za provedbu istraživanja (npr. državljani Republike Hrvatske koji žive u inozemstvu i strani državljani koji žive u Republici Hrvatskoj). Stopa nadobuhvata iznosila je 15,4%.

### 2.2.3 Pogreške mjerenja

Pogreške mjerenja podrazumijevaju sve pogreške koje mogu nastati tijekom telefonskog anketiranja i pri unosu podataka u programsku aplikaciju upitnika. Takve se pogreške nastoje smanjiti na najmanju moguću mjeru pravilnim definiranjem anketnog upitnika, ugradnjom kontrola u program za unos podataka tijekom anketiranja (npr. postavljanjem logičkih veza između pojedinih pitanja i slično), redovitom obukom anketara i primjenom odgovarajućih metoda za prikupljanje podataka. Kontrola prikupljenih anketnih podataka obuhvaća detaljnu računsku i logičku kontrolu podataka, kontrolu vrijednosti prema definiranim rasponima, kontrolu najmanjih i najvećih vrijednosti, kontrolu mogućih odgovora, logičke veze između pojedinih odgovora i slično.

### 2.2.4 Pogreška neodgovora

Pogreške neodgovore prikazuju koliko statističkih jedinica nije odgovorilo na upitnik, odnosno podatke o broju osoba koje nisu prihvatile sudjelovanje u istraživanju.

#### 2.2.5 Stopa neodgovora jedinice

U 2018. neutežena stopa neodgovora iznosila je 33,3%.

#### 2.2.6 Stopa neodgovora na određenu varijablu (stavku)

Najviše neodgovora prisutno je na pitanjima o izdacima za putovanja. Ovaj problem neodgovora na određenu varijablu ublažen je sekvencijalnom hot-desk metodom imputacije.

#### 2.2.7 Pogreške obrade

Pri obradi podataka provodi se detaljna logičko-računska kontrola, npr. kontrola unesenih vrijednosti prema rasponima i kontrola mogućih odgovora. Navedene kontrole provode se na anketnom upitniku.

#### 2.2.8 Stopa imputacije

Neutežena stopa imputacije za određene varijable:

- izdaci za prijevoz: 17,2%
- izdaci za smještaj: 16,1%
- izdaci za hranu i piće u ugostiteljskim objektima: 16,2%
- ostali izdaci: 11,5%

#### 2.2.9 Stopa uređivanja – LRK

Pokazatelj se za ovo istraživanje ne izračunava.

#### 2.2.10 Stopa učinkovitosti – LRK

Pokazatelj se za ovo istraživanje ne izračunava.

#### 2.2.11 Pogreška izbora modela

Pokazatelj se za ovo istraživanje ne izračunava.

### **2.3. Revizija podataka**

#### 2.3.1 Politika revizije podataka

Na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr) korisnici statističkih podataka obaviješteni su o revizijama (privremeni podaci, konačni podaci).

#### 2.3.2 Praksa revizije podataka

U Priopćenjima se objavljuju privremeni i konačni podaci.

#### 2.3.3 Prosječna veličina revizije podataka

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

### **2.4. Desezoniranje (vremenska prilagodba)**

Nije primjenjivo.

### **3. Pravodobnost i vremenska određenost**

#### **3.1. Pravodobnost**

##### **3.1.1 Pravodobnost prvih rezultata**

Pravodobnost privremenih rezultata jest šest mjeseci nakon referentnog razdoblja (T + 6).

##### **3.1.2 Pravodobnost konačnih rezultata**

Pravodobnost konačnih rezultata jest deset mjeseci nakon referentnog razdoblja (T + 10).

#### **3.2. Vremenska određenost**

##### **3.2.1 Vremenska određenost – isporuka i objavljivanje**

Podaci su objavljeni točno na datum iz Kalendara objavljivanja statističkih podataka. Nema vremenskog odmaka između datuma kada su podaci poslani u Eurostat i vremena kada su trebali biti dostavljeni, tj. podaci su poslani u zadanim rokovima.

### **4. Dostupnost i jasnoća**

Podaci i metodološka objašnjenja dostupni su u statističkim publikacijama u elektroničkom i tiskanom obliku, na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr) te pružanjem informacija/podataka telefonom i elektroničkom poštom. Korisnici mogu podatke i publikacije pronaći na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr) ili pisanim putem zatražiti određene podatke i metodološka objašnjenja. Načini i rokovi objavljivanja nalaze se u Kalendaru objavljivanja statističkih podataka i Programu publiciranja Državnog zavoda za statistiku.

#### **4.1. Naslovi Priopćenja u kojima se objavljuju podaci**

Priopćenje Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske u 2018. – privremeni podaci  
Priopćenje Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske u 2018. – konačni podaci

#### **4.2. Naslovi ostalih publikacija u kojima se objavljuju podaci (ljetopis i slično)**

Rezultati istraživanja redovito se prikazuju u Statističkom ljetopisu.

#### **4.3. Mrežne (on-line) baze podataka u kojima se objavljuju podaci (npr. Popis poljoprivrede u PC-Axisu)**

Mrežne (on-line) baze podataka za istraživanje Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske objavljene su na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr) u području Baze podataka, Turizam.

Mrežne (on-line) baze podataka nalaze se na internetskim stranicama Eurostata  
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>.



#### **4.4. Dostupnost mikropodataka**

Uvjeti prema kojima određeni korisnici mogu imati pristup mikropodacima propisani su Pravilnikom o uvjetima i načinu korištenja povjerljivih statističkih podataka za znanstvene svrhe (NN, br. 137/13.). Mikropodaci se ne objavljuju, nego se dostavljaju samo u Eurostat.

#### **4.5. Dostupnost metodoloških dokumenata**

Metodologija istraživanja definirana je u Eurostatovu Metodološkom priručniku statistike turizma. U Priopćenjima i na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr) objavljena su metodološka objašnjenja, koja sadržavaju svrhu istraživanja, pravnu i metodološku osnovu, jedinice promatranja, obuhvat, izvore i metode prikupljanja podatka, stope odgovora te definicije. Osnovna metodološka objašnjenja dio su svakog Priopćenja. Eurostatovi metodološki dokumenti dostupni su na poveznici <http://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/KS-GQ-14-013>.

### **5. Usporedivost**

#### **5.1. Asimetričnost zrcalnih statistika**

Nije primjenjivo.

#### **5.2. Usporedivost tijekom vremena**

##### **5.2.1 Duljina usporedivih vremenskih serija**

Pokazatelj nije primjenjiv.

##### **5.2.2 Razlozi za prekid u vremenskoj seriji**

Pokazatelj nije primjenjiv.

### **6. Koherentnost/smislenost**

#### **6.1. Koherentnost/smislenost između kratkoročnih i strukturnih podataka**

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

#### **6.2. Koherentnost/smislenost s podacima nacionalnih računa**

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

#### **6.3. Koherentnost/smislenost s podacima iz administrativnih izvora**

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

## **7. Troškovi i opterećenje**

### **7.1. Troškovi**

Troškovi anketara u centru CATI Državnog zavoda za statistiku iznosili su oko 190 000 kuna. Navedeni iznos nije obuhvaćao troškove metodološke i tehničke pripreme istraživanja, obuke anketara, obrade podataka i objavljivanja rezultata.

### **7.2. Opterećenje**

Podaci su prikupljeni telefonskim intervjuiranjem uz podršku računala (metoda CATI). Kako bi se smanjilo opterećenje ispitanika koji puno putuju, pitalo ih se za najviše tri višednevna i tri jednodnevna putovanja. Intervju je u prosjeku trajao ukupno pet minuta, a osam minuta za osobe koje su putovale.